



Ooops!! No se encontraron

Más del **90%** de entrenadores, deportistas de alto nivel y concejalías de deporte no tienen web, y el **76%** de clubs o no tienen o la tienen obsoleta.



Estudio sobre presencia
en Internet de la Comu-
nidad Deportiva

Septiembre, 2017

Lo que no se ve, no se contagia, no crece, desaparece

Lo que no se ve, no se contagia, no crece, desaparece

Lo que no se ve, no se contagia, no crece, desaparece

Lo que no se ve, no se contagia, no crece, desaparece

Resultados

del estudio sobre presencia en Internet de clubs, deportistas, entrenadores / técnicos y Ayuntamientos.

Aspectos evaluados :

- **Disponibilidad** de Web/Blog
- **Usabilidad** (Navegación en móvil)
- **Especialización** en deporte.

Muestra Analizada:

3.727 clubs obtenidos aleatoriamente de las webs de **365 federaciones autonómicas de 40 deportes**.

400 deportistas de alto nivel de 40 deportes distintos, tomados de la web del Consejo Superior Deportes.

620 entrenadores / técnicos de 31 deportes, tomados de censos de federaciones.

300 Ayuntamientos (de más de 2.000 hab.)

SportUniverse, septiembre 2017

Clubs

24%

Solo el 24% tiene webs usables en todos los dispositivos. El 39 % no tiene web y el 37% las tiene obsoletas (no se adaptan a móviles).

Entrenadores / Técnicos

6%

Solo el 6% tiene web

Deportistas de alto nivel

9%

Solo el 9% tiene web

Concejalías de deporte

4%

Solo el 4% tiene web

Comunidad deportiva

0%

Prácticamente ninguna de las webs usadas en deporte está diseñada para el deporte, ni para conectar a la Comunidad Deportiva, ni para ser gestionadas fácilmente por esta, ni para ayudarle a brillar.

Causas

Webs **complejas** de crear y mantener, **caras** cuando tienen cierta calidad, **inútiles** para el deporte porque no están diseñadas para este, en muchos casos **anticuadas** y/o **antiestéticas**, dando una mala imagen de sus titulares, **aislantes**, que no fomentan, o incluso dificultan, la interacción y difusión... son algunas de las causas por las que la mayoría de la Comunidad Deportiva no tiene sitio en Internet o se ha tenido que conformar simplemente con perfiles en redes sociales generalistas.

Consecuencias

Si bien las redes sociales aportan beneficios obvios, no pueden suplir los de una web especializada, atractiva y actual, que centraliza y mejora sustancialmente la **comunicación** y la **imagen** transmitida, elementos esenciales en la captación de fans, deportistas, clientes, patrocinadores... **Además**, el la mejora en la visibilidad e interacción de la Comunidad Deportiva contribuye a extender el deporte, y su poder para mejorar la calidad de vida y para unir personas.

Por ello, renunciar a una web o sitio especializado y actual es renunciar a gran parte de esos beneficios.

Anexo: Detalle del estudio

Clubs deportivos

Deporte	Clubs Federados (2017 CSD)	Analizado		Resultados obtenidos		
		Nº de Clubs	En nº de federaciones autonómicas	No tiene web	Web obsoleta, no responsive	No web + Web obsoleta
Actividades subacuáticas	990	104	11	46%	28%	74%
Aeronáutica	511	100	6	49%	30%	79%
Ajedrez	1.022	100	6	41%	39%	80%
Atletismo	1.351	140	14	33%	40%	73%
Automovilismo	482	100	6	41%	33%	74%
Bádminton	245	70	10	46%	40%	86%
Baloncesto	3.542	100	8	30%	39%	69%
Balonmano	898	150	15	45%	33%	78%
Béisbol y softbol	86	30	12	25%	39%	64%
Ciclismo	3.575	110	11	46%	35%	81%
D. Adaptados	502	100	8	24%	34%	58%
Deportes de invierno	212	50		48%	28%	76%
Esgrima	256	75	12	37%	45%	82%
Fútbol	21.831	200	14	41%	35%	76%
Fútbol americano	110	40	7	39%	32%	71%
Gimnasia	855	100	10	29%	49%	78%
Hípica	799	100	11	30%	39%	69%
Hockey	138	61	8	31%	41%	72%
Judo	1.013	72	6	40%	49%	89%
Karate	1.422	101	8	30%	46%	76%
Luchas olímpicas	207	25	3	52%	36%	88%
Montaña y escalada	2.475	110	11	25%	52%	77%

Motociclismo	894	157	16	47%	39%	86%
Natación	770	100	17	17%	52%	69%
Orientación	175	68	6	22%	65%	87%
Pádel	1.022	100	10	20%	38%	58%
Patinaje	1.067	100	9	44%	33%	77%
Pelota	684	60	3	70%	17%	87%
Petanca	1.014	43	3	74%	23%	97%
Piragüismo	293	100	6	42%	42%	84%
Remo	128	57	7	47%	37%	84%
Rugby	259	100	7	28%	35%	63%
Salvamento y socorrismo	77	40	7	39%	32%	71%
Taekwondo	656	80	8	43%	40%	83%
Tenis	1.287	138	15	24%	46%	70%
Tenis de mesa	472	100	7	54%	32%	86%
Tiro con arco	397	162	17	44%	40%	84%
Triatlón	1.121	122	13	25%	50%	75%
Vela	453	62	8	24%	47%	71%
Voleibol	418	100	9	53%	35%	88%

RESULTADO DE LA MUESTRA **3.727** **365** **37,85%** **39,07%** **76,92%**

RESULTADO PONDERADO* SOBRE 53.709 CLUBS **38,77%** **37,67%** **76,44%**

*Ponderación con arreglo al número de clubs de cada deporte sobre el total

Se han analizado **3.727 clubs** de **365 federaciones autonómicas**, recogen **40 deportes distintos**. Para datos totales **se han ponderado los resultados en función de su representatividad** según el número de clubs total publicado por el CSD en su Anuario 2017.

El 39% no tiene web y el 37% tiene webs obsoletas (no se adaptan a navegación móvil).

Actividades subacuáticas
Ajedrez
Atletismo
Automovilismo
Bádminton
Baloncesto
Balonmano
Béisbol y sófbol
Ciclismo
Deportes de invierno
Esgrima
Fútbol
Gimnasia
Hípica
Judo
Karate
Montaña y escalada
Natación
Orientación
Pádel
Patinaje
Piragüismo
Remo
Rugby
Salvamento y socorrismo
Taekwondo
Tenis
Tenis de mesa
Tiro con arco
Triatlón
Voleibol

Entrenadores / Técnicos

Se han estudiado **620 entrenadores / técnicos**, de todas las comunidades autónomas, de **31 deportes distintos**, cuyos datos se han obtenido de los censos publicados por las federaciones. De estos solamente hemos encontrado 37 webs o blogs, por lo que

el 94% no tiene web

Aeronáutica
Ajedrez
Atletismo
Automovilismo
Bádminton
Baloncesto
Balonmano
Béisbol y sófbol
Ciclismo
D. Adaptados
Deportes de invierno
Esgrima
Fútbol
Gimnasia
Hípica
Hockey
Judo
Karate
Montaña y escalada
Motociclismo
Natación
Orientación
Pádel
Patinaje
Pelota
Petanca
Piragüismo
Remo
Rugby
Salvamento y socorrismo
Taekwondo
Tenis
Tenis de mesa
Tiro con arco
Triatlón
Voleibol

Deportistas de Alto Nivel

Se han estudiado **400 Deportistas de alto nivel** de **40 deportes distintos**, de todas las comunidades autónomas, cuyos datos se han obtenido de la web del Consejo Superior de Deportes. De estos solamente hemos encontrado 36 webs o blogs, por lo que

el 91% no tiene web

Abanilla
Agramunt
Aguilar de Campoo
Alagón
Alba de Tormes
Albacete
Alboraya
Alburquerque
Alcalá de los Gazules
Alcalá del Río
Alcañiz
Alcazar de San Juan
Alcobendas
Almazán
Almazora
Almuñecar
Álora
Alsasua
Altea
Allariz
Aller
Ametlla de Mar
Amurrio
Andoain
Andrach
Arbucias
Arenys de Munt
Argés
Arico
Arnedo
Arrecife
Arrigorriaga
Arroyo de la Encomienda
Arroyo de la Luz
Arteixo
Aspersion

Concejalías de deporte

Se han estudiado **300 Ayuntamientos**, de más de 2.000 habitantes, repartidos en todas las provincias de España, se incluyen 8 capitales de provincia. Solamente 12 tienen web dedicada exclusivamente a su oferta deportiva. El resto no tiene, o en el mejor de los casos, tienen un apartado dentro de sus webs generales, que suele ser muy escueto y desfasado, sobretodo porque esos apartados en sus webs no están diseñados para contenidos deportivos ni para conectar con la comunidad deportiva. Conclusión

el 96% no tiene web

SPORTUNIVERSE



FINANCIADA
POR ENISA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA,
ENERGIA
Y TURISMO

Aliados de la Comunidad Deportiva. Convencidos del poder de unión del deporte

www.SportUniverse.com Info@SportUniverse.com